

Ferdie TEILETCHEA

De: Joxan MADINABEITIA
Envoyé: lundi 30 septembre 2019 15:55
À: Olivier FAYOLA
Cc: hportelaborde@tendancesud.com; cabauzit@tendancesud.com; Albert PORTE LABORDE; Vincent Chatellier; COURTOIS Charles-Antoine
Objet: TR: AGRI VRAC 2019: Comercio electronico, guerras comerciales y cambio climatico impulsan la volatilidad del comercio internacional de cereales



AGRI'VRAC 2019: comercio electrónico, guerras comerciales y cambio climático impulsan la volatilidad del comercio internacional de cereales

Mercados | Principal
cereal | CONGRESOS | maíz
/
septiembre 29, 2019

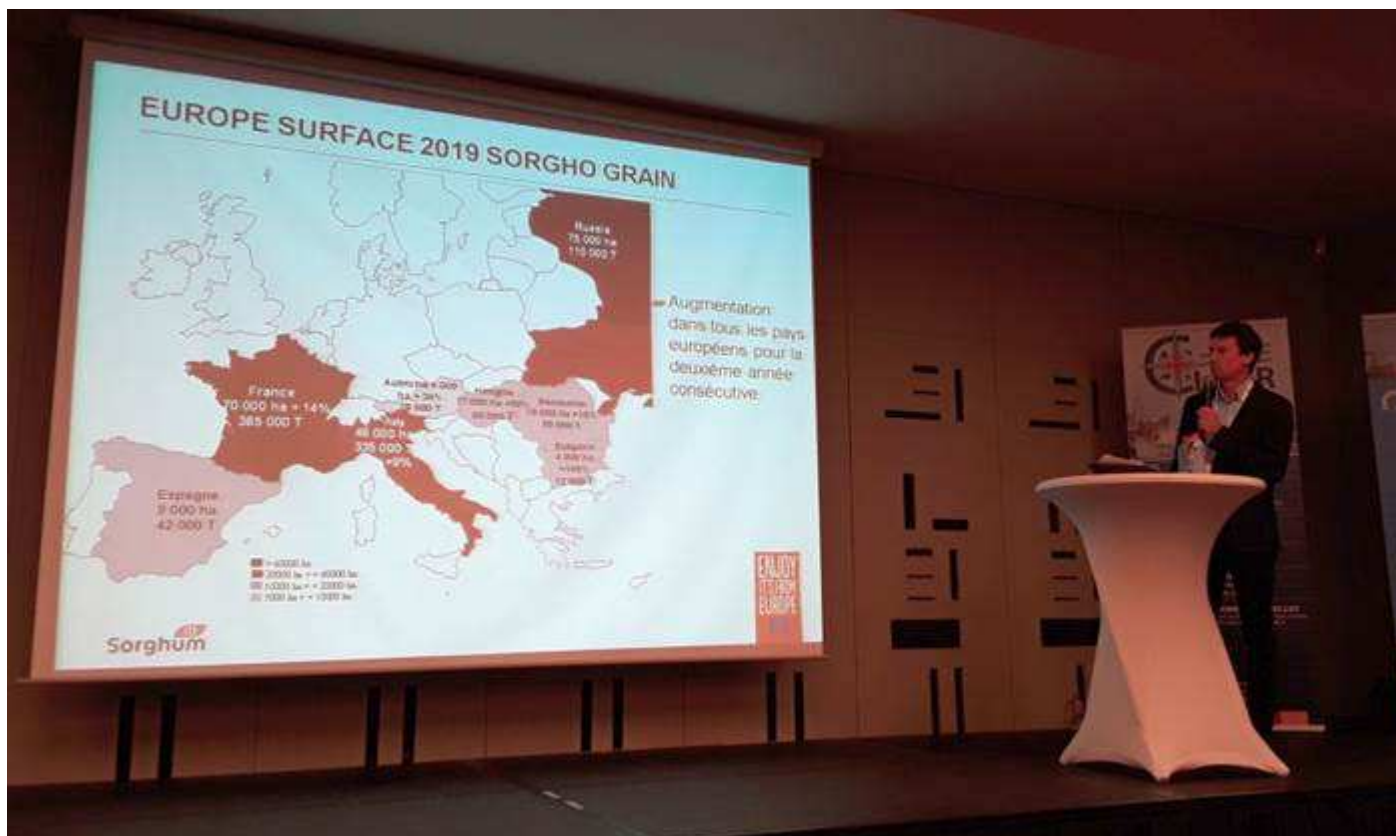


UNA DE LAS CITAS DE REFERENCIA EN LOS MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS AGRARIAS EN EUROPA

Más de 250 personas acudieron a Agri'Vrac 2019, el tercer encuentro entre operadores y empresas interesadas en el puerto de Bayona, que este año se celebró los días 19 y 20 de septiembre en el Espace Océan de la localidad francesa de Anglet.

Durante dos jornadas, el evento reunió a profesionales de empresas cerealistas (operadores de maíz principalmente), de fertilizantes y de nutrición animal de la región de Nueva Aquitania -a la que pertenece el puerto- y actores de estos sectores de toda Europa. Siendo España el segundo país más representado tras los anfitriones, si bien había inscritas empresas de Bélgica, Holanda, Reino Unido, Alemania e Italia.

Agri'Vrac es la bolsa de valores más grande del sudoeste de Francia dedicada a los profesionales del sector agroalimentario y cuenta con el apoyo de CCI Bayonne Pays Basque (Cámara de Comercio e Industria) y Port Bayonne Avenir.



Charles-Antoine Courtois, responsable de desarrollo de ID Sorghum ID

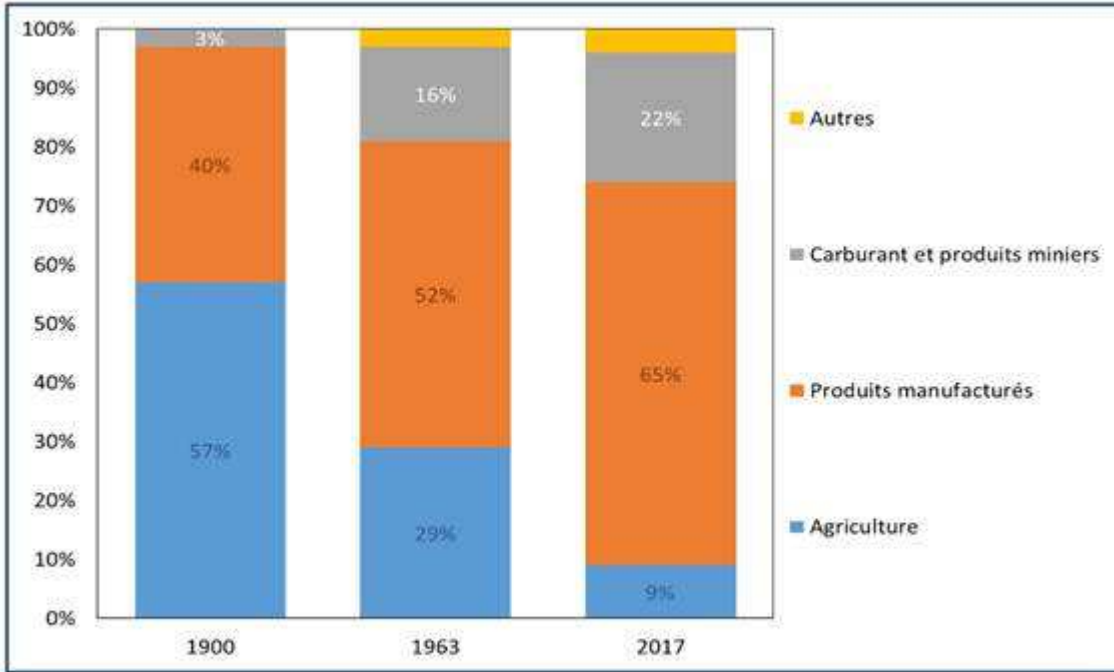
En la primera jornada, tras la presentación, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Bayona, André Garreta, expuso los principales datos del Puerto, entre los que tiene especial relevancia el tráfico de productos agroalimentarios (más de 1 millón de toneladas), que representan un 40% del tráfico total. Sobre todo, fertilizantes, maíz y piensos.

Posteriormente, Charles-Antoine Courtois, responsable de desarrollo de la interprofesional europea Sorghum ID, patrocinador principal de Agri'Vrac 2019, aportó información sobre el mercado mundial del sorgo y algunos datos básicos sobre la agronomía de este cereal, que es el quinto más cultivado en el mundo.

VINCENT CHATELLIER: UN ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS MERCADOS AGRÍCOLAS

Le poids de l'agriculture dans le commerce de marchandises

(% à l'échelle mondiale)



OMC



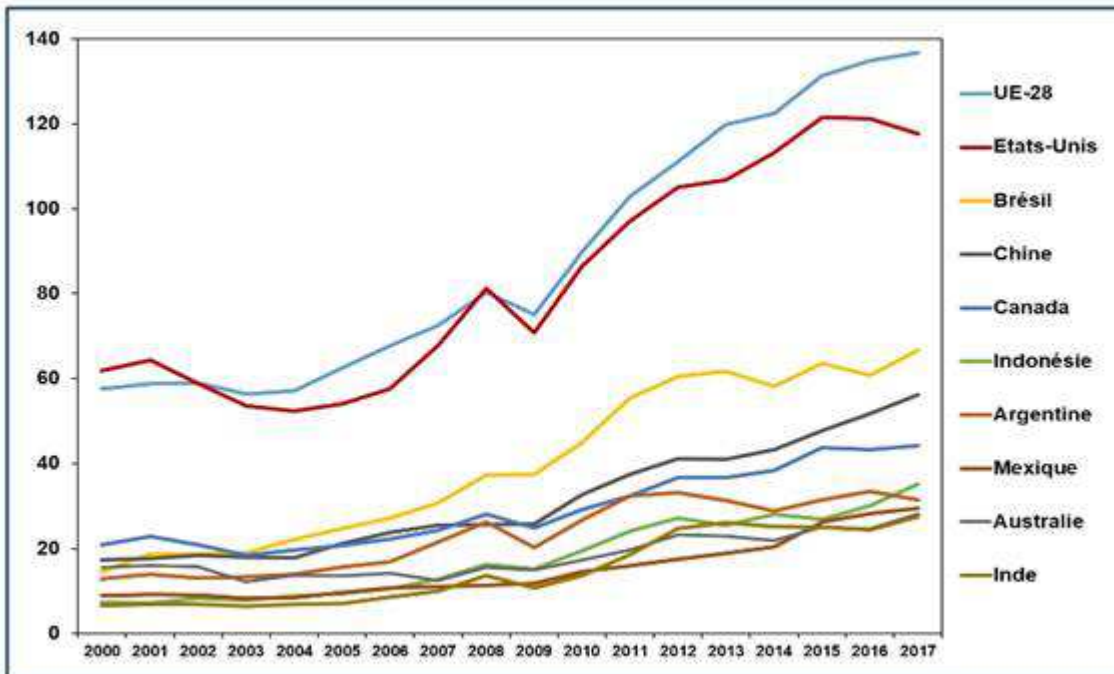
Bayonne, 19 septembre 2019
V. Chatellier (INRA-SMART-LERECO, Nantes)



Evolution del peso de la agricultura en el comercio mundial de mercancías (%)

Le 10 principaux pays exportateurs en agroalimentaire

(Milliards d'euros courants, entre 2000 et 2017)



Hors commerce intra-UE

INRA, SMART-LERECO d'après BACI



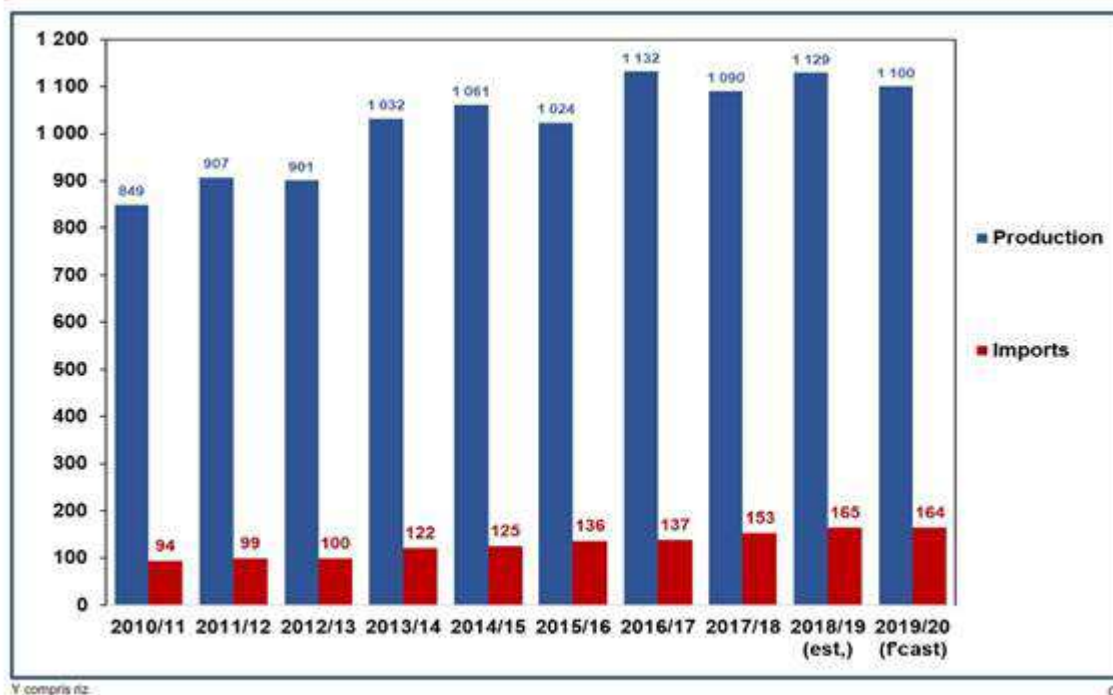
Bayonne, 19 septembre 2019
V. Chatellier (INRA-SMART-LERECO, Nantes)



Evolution de las ventas de los principales países exportadores de materias primas alimentarias (miles de millones de euros corrientes)

La production et le commerce de maïs grain dans le monde

(Millions de tonnes, entre 2010-11 et 2019-20)



Y compris riz

CIC



Bayonne, 19 septembre 2019

V. Chatellier (INRA-SMART-LERECO, Nantes)



La producción y

el comercio de maíz en el mundo

Posteriormente, tuvo lugar la ponencia 'estrella' de Agri'Vrac, a cargo de Vincent Chatellier, analista económico en el Instituto francés de Investigación Agroalimentaria (INRA), quien habló sobre 'La agricultura francesa y europea dentro de la internacionalización de los mercados agrícolas. Balance, perspectivas y desafíos'.

El economista del INRA Vincent Chatellier estructuró su exposición partiendo del comercio internacional, para después focalizar su análisis en el comercio agroalimentario de la Unión Europea (UE) y, finalmente, en el de Francia.

■ Mercado agroalimentario Mundial

Chatellier comenzó constatando el gran número de normas que rigen los mercados mundiales, la ralentización de las negociaciones globales en la OMC (organización Mundial del Comercio) sustituidas por cada vez más acuerdos bilaterales entre países. También se refirió a los peligros y oportunidades del comercio mundial, como la guerra comercial EEUU-China, de las crisis sanitarias, la internalización de las empresas (que dificultan su control por parte de los estados), el desarrollo del comercio electrónico, la relación comercio-medio ambiente-clima, la volatilidad de los precios agrícolas y el Brexit.

En cuanto a los datos, Vincent Chatellier puso énfasis en la evolución del peso de la agricultura en el comercio mundial, donde ha bajado del 57% que representaba en 1900 al 9% que representa en nuestros días.

Como complemento, el técnico francés añadió que el comercio agroalimentario mundial que se ha incrementado desde casi 350.000 millones de euros hasta más de 900.000 millones, siendo la UE-28 la principal exportadora en 2017 con más de 130.000 millones, seguida de cerca por EEUU con algo menos de 120.000 millones. El tercero, ya lejos, sería Brasil con menos de 60.000, y cuarto China, por encima de los 50.000 millones.

Entre los países importadores agroalimentarios, también destaca la UE-28 con casi 140.000 millones en 2017, seguida de EEUU con unos 125.000 millones y China, que con casi 110.000 millones sobrepasó en 2009 al anterior ocupante del podio, Japón, que ahora está en 55.000 millones.

El saldo agroalimentario entre 2000 y 2017 es muy positivo para Brasil y Argentina y es muy negativo, sobre todo, para Japón y China que dependen mucho de las importaciones agroalimentarias.

Según Chatellier, el comercio mundial de productos agroalimentarios está dominado por los cereales (incluyendo preparados a base de cereales) con 120.000 millones de euros, seguidos por pescados 102.000 millones, semillas oleaginosas (76.500) y frutas (71.900).

La balanza entre la soja y el trigo se ha dado la vuelta desde el 2000, al tiempo que la cifra de negocio ha ido aumentando de forma importante. Si en 1990 se comerciaba con más de 100 millones de toneladas de trigo y menos de 60 millones de soja; ahora se comercia con 225 M Tm de soja y 190 de trigo, con progresión alcista paralela hasta 2028.



Un momento de la intervención de Vincent Chatellier (INRA)

La producción de maíz también ha crecido desde 850 M Tm de 2010 hasta los 1.129 estimados en la campaña 2018-19 y los 1.100 previstos para la 2019-20. En ese periodo, las importaciones mundiales aumentaron desde los 94 M Tm hasta las 165 estimadas para las dos últimas campañas.

Como dijo el analista francés, el mercado mundial de maíz supone 24.000 millones de euros (un 2'6% del mercado mundial agroalimentario), siendo EEUU la principal productora y exportadora con 8.500 M en 2017, seguido de Brasil con 4.220 M, Argentina con 3.610 M y Ucrania con 2.640 M. Por el contrario, los principales importadores son la UE-28 con 21 M euros en 2017, seguida de México (17 M) y Japón (16 M). 'No obstante, dentro de Europa hay diferencias', señaló. Ya que, mientras Francia, Rumanía, Hungría o Bulgaria son exportadores, España necesitó importar más de 9 M Tm en 2018, Italia casi 5'5 M Tm, Holanda más de 5 M y Alemania más de 3 M Tm.

■ Mercado agroalimentario Europeo



Asistentes a la bolsa Agri'Vrac

Vincent Chatellier, posteriormente, se centró en el mercado agroalimentario europeo poniendo el foco en aspectos como el descenso demográfico, el escaso poder adquisitivo de los consumidores de muchos países europeos, la difícil armonización de normas entre países, la continuación del embargo ruso, la fluctuación del cambio euro/dólar, la voluntad política de abrir mercados con Japón, Mercosur o con tratados como CETA o TAFTA, pero teniendo en cuenta la repercusión del Brexit, ya que Reino Unido era un gran importador agroalimentario del resto de la UE. Los principales clientes de las exportaciones de la UE-28 fueron en 2018 EEUU, China, Suiza, Japón y Rusia, destacando la importante subida de China en los últimos ocho años.

EEUU también es el que más productos agroalimentarios vende a la UE-28, seguida de Brasil -de 2003 a 2015 en el primer puesto- y, a distancia, Noruega y China.

La EU-28 sobre todo exporta bebidas (23.800 M euros), productos lácteos (20.000 M) y carne de cerdo (7.200 M) e importa pescado (17.700 M), frutas (17.400 M), café (9.300 M) y oleaginosas (6.800 M).

■ Mercado agroalimentario francés

Chatellier expuso los pros y contras del mercado agroalimentario francés, en el que España es un actor destacado, con saldo favorable en algunos productos y desfavorable en otros.

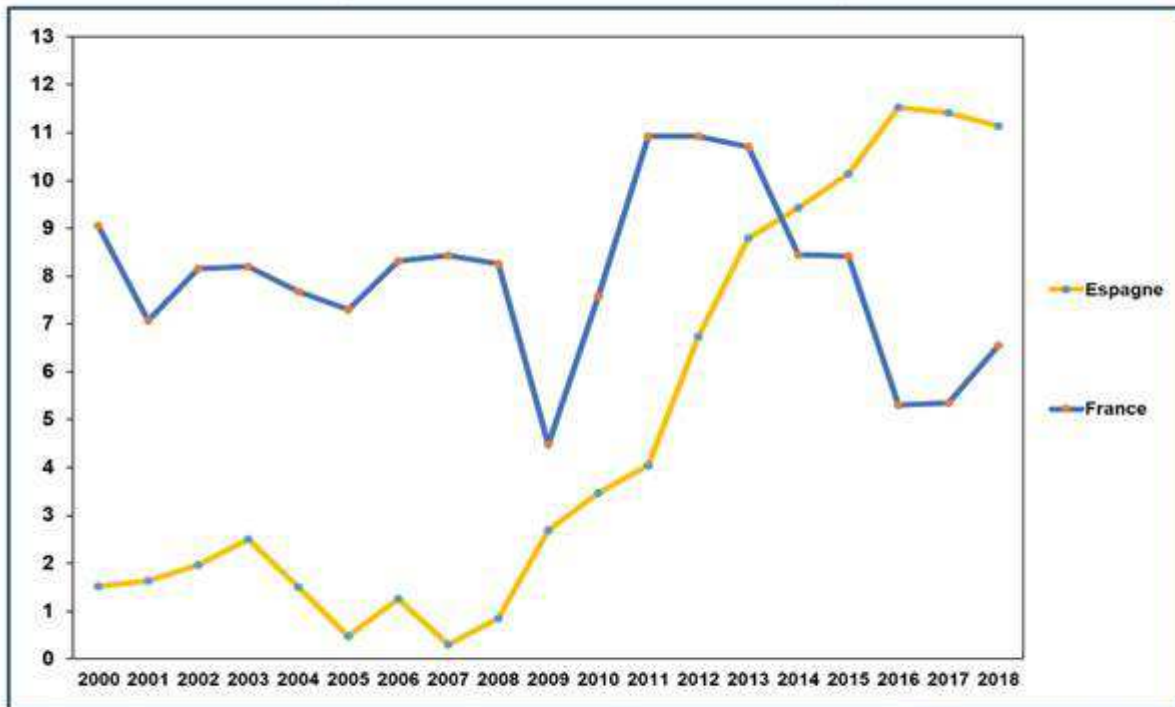
Entre los países de la UE-28, dijo el analista francés, el que mejor saldo agroalimentario tiene es Holanda con 29.200 M euros, seguido de España con 11.100 M y Polonia con 9.400 M. Entre los más deficitarios destaca Reino Unido con 27.500 M euros, Alemania con 13.400 M y Suecia con 6.400 M. Gráfico p.30

Por lo que respecta al saldo agroalimentario comparado de Francia y España, según el técnico del INRA ha evolucionado de forma claramente favorable a España desde el 2000. En ese año Francia tenía un saldo positivo de 9.000 M de euros y España de 1.500 M, pero desde 2014 las posiciones cambiaron y ahora España tiene los 11.100 M señalados y Francia 6.600 M.

El destino de las exportaciones francesas tuvo en 2018 como principales destinos Bélgica, Alemania, Reino Unido, Italia y España (a esta 4.965 M euros).

Le solde agroalimentaire de la France et de l'Espagne

(Milliards d'euros courants entre 2000 et 2018)



INRA, SMART-LERECO d'après COMEXT



Conseil d'administration, 17 septembre 2019

V. Chatellier (INRA-SMART-LERECO, Nantes)



Evolution

del saldo agroalimentario entre Francia y España (miles de millones de euros)

Mientras, los principales países que exportan a Francia son: España (7.031 M euros), Bélgica (6.614 M), Holanda (6.440 M), Alemania (5.980 M) e Italia (4,332 M). Es decir, en 2018 España tuvo con Francia un saldo positivo en agroalimentación de 2.066 M de euros. Entre los países UE-28 Francia sólo tiene peor saldo con Holanda (2.814 M). En tercer lugar estaría Brasil (1.017 de saldo favorable para los americanos).

Desde 2000, el saldo francés con respecto a España siempre ha sido negativo y, sobre todo desde 2012, el saldo favorable a la agroalimentación española ha ido aumentando desde 1.080 M hasta los 2.066 M de la anterior campaña.

Francia tiene saldo positivo con España en cereales, productos lácteos, bovino, café, oleaginosas y azúcar, pero la balanza se desequilibra a favor de España por las importantes exportaciones de frutas, legumbres, porcino, preparados con frutas y legumbres y pescado.



PUERTO DE BAYONA: PROTAGONISTA EN EL MERCADO AGROALIMENTARIO EUROPEO

Durante la segunda jornada, tras unas charlas en las que intervinieron la Cámara de Comercio e Industria y diversas empresas usuarias del puerto de Bayona, se desarrolló la bolsa Agri'Vrac 2019 con la exposición de stands de patrocinadores, organizadores y empresas relacionadas con los graneles de cereales, abonos, piensos y transporte del puerto de Bayona.

Al inicio de la mañana, Pascal Marty, director de Puertos y Equipamientos de la Cámara de Comercio e Industria de Bayona, habló sobre la importancia del puerto para el desarrollo de la región y, también, de la progresión que está teniendo la bolsa Agri'Vrac como aglutinador de sinergias entre las empresas del puerto y las empresas interesadas en sus servicios, que este año vienen de España, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Alemania e Italia.

Posteriormente, diversos responsables de empresas francesas hablaron sobre su experiencia de negocio por el hecho de estar ubicados en el puerto de Bayona corrieron a cargo de Benoit Vanlerberghe de Agrifert (abonos del suroeste francés), Roberto Vima de Inter-Courtage (brokers), Pascal Ramondec de Axso (empresa francesa de abonos), Xavier Guihard de Maïsica (cooperativa de almacenamiento y transporte de cereales, sobre todo maíz) y Xavier de Castelbajc de Maisadour (semillista).

El encuentro se cerró con un almuerzo cocktail en el mismo recinto de Espace de l'Océan, en el que expositores y visitantes continuaron exhibiendo sus propuestas e intercambiando información.



Cocktail de intercambio de impresiones entre los asistentes a la bolsa Agri'Vrac en la terraza de Espace de l'Océan de Anglet

PLATAFORMA LOGÍSTICA LÍDER.- Con más de un millón de toneladas de alimentos a granel en el tráfico portuario marítimo cada año, el Puerto de Bayona se ha convertido en uno de los principales puntos de almacenamiento y tránsito para los mercados agroalimentarios franceses y europeos.

El Puerto de Bayona representa la plataforma de transporte de alimentos multimodal más importante para todo el sur de la costa atlántica francesa: a costas con la OFP (operador ferroviario cercano), el transporte marítimo y por carretera.

En los últimos 15 años, se han utilizado inversiones por valor de 72 millones de euros para equipar el puerto de Bayona con una infraestructura de vanguardia: áreas abiertas, hangares, grúas, estaciones de ro-ro, etc.

Algunos de los principales actores de la industria agroalimentaria se encuentran en el puerto: Timac Agro, Bayonne Handling, Fertinagro, Maïsica, Agrifert o los Silos de l'Adour.

El puerto de Bayona desempeñó su papel completo como plataforma multimodal líder y, en 2018, vio un crecimiento general en el tráfico de carga hasta los 2,66 millones de toneladas en el sector marítimo (+ 2.7%).

El 13% de las mercancías que llegaron o salieron del puerto de Bayona fueron transportadas en tren, lo cual es un récord en los últimos 10 años y es el resultado de los esfuerzos para promover el cambio modal, particularmente con la creación de la empresa de transporte ferroviario OFP del Sudoeste, cuyo tráfico ha aumentado un 60% en 2018.

En total, el tráfico ferroviario en el puerto aumentó de 2017 a 2018 en un 40%, de 229.000 a 319.000 toneladas. Mientras tanto, el tráfico marítimo se mantuvo estable en 2018 en casi 2,4 M Tm, y se espera alcanzar rápidamente los 3 Mt.

- Agroalimentación.- El agronegocio a granel disminuye después de unas campañas con un clima caprichoso. El mal tiempo en el último año también ha afectado los resultados que, sin embargo, resistieron aunque con una reducción general del 4,4% en maíz, fertilizantes y nutrición animal.

- Azufre.- En 2017, Adiseo planeó romper la barrera simbólica de 100.000 Tm para 2018 y fue una buena apuesta, ya que la compañía registró 105,000 Tm procesadas (un 54.25% más que el año anterior).

- Productos químicos / fertilizantes.- Esta es la segunda familia de productos representativos en el puerto de Bayona, manejada principalmente por equipos públicos. Son actividades doblemente interesantes porque generan ingresos adicionales para el puerto de Bayona a través de servicios de almacenamiento. En general, los tonelajes de 2017 aumentaron considerablemente en comparación con los volúmenes de 2016. En 2018, los volúmenes procesados disminuyeron en comparación con 2017, pero siguen siendo superiores a la media de los últimos años.

- Productos a granel / productos varios.- Todos estos son productos llamados "nicho" que corresponden más a oportunidades comerciales basadas en necesidades específicas de la Región. Estos tráficos, manejados principalmente por equipos públicos, permiten que el Puerto de Bayona muestre su versatilidad y dinamismo, y brinda a cualquier empresa la oportunidad de acceder a servicios especializados. La llegada en 2019 al puerto de grúas con más capacidad permite prever nuevas demandas relacionadas, por ejemplo, con el manejo de paquetes pesados hasta ahora limitados por falta de maquinaria adecuada.





Joxan Madinabeitia

Service Commercial
Port de Bayonne

CCI Bayonne Pays Basque
50/51 allées Marines
BP 215 - 64102 Bayonne cedex
T. 05 59 46 58 08
j.madinabeitia@bayonne.cci.fr
www.bayonne.cci.fr